

# 回答書

令和6年4月8日

網走市観光商工部参事

網走市観光デジタルプロモーション・マーケティング事業委託公募型プロポーザルの実施に関し、次の質問事項について回答します。

実施要領及び仕様書の該当箇所	表題	内容
【仕様書】5 委託業務の内容 C：マーケティング業務 ①来訪測定・BrandLift 調査調査	来訪計測調査	来訪者調査は、 広告に接触したユーザーの来訪計測を指しているのか、 広告に関係なく来訪数を計測する調査を指しているのか。 → <b>広告に接触したユーザーの来訪計測を指します。</b>
【仕様書】5 委託業務の内容 C：マーケティング業務 ①来訪測定・BrandLift 調査調査	BrandLift 調査	BrandLift 調査は、 香港とシンガポールが必須と記載されているが、 台湾の調査をおこなわない理由は何か。 → <b>BrandLift 調査を行うための予算の関係上、今年度は二カ国に絞りました。</b>
【仕様書】5 委託業務の内容 C：マーケティング業務 ②ダッシュボード構築業務	ダッシュボード構築	ダッシュボードでは、 どのような数値を確認したいか、 具体的に教えていただきたい。 → <b>本業務において、有効と思われる数値を判断いただき、提案してください。</b>
【仕様書】4 ターゲットについて	ターゲットの見直し	「ターゲットの見直しの提案」とあるが 見直しに関する手法などの提案が必要か。 → <b>見直しの提案を行う場合は、何か根拠をもって提案してください。ただし、見直しの提案のための費用は本事業には含まれません。</b>
【仕様書】5 委託業務の内容 国内プロモおよび海外業務共通 ①トレンドにあった縦型動画の作成	縦型動画の作成	それぞれ縦型動画の制作があるが 広告配信には支給された動画を使用し 制作した動画は使用しないとの認識でお間違いないか。 → <b>縦型動画（支給版・本事業での作成版）は、どちらも広告配信に活用する可能性もあります。それも踏まえて制作をお願いします。</b>
【仕様書】5 委託業務の内容 C:マーケティング業務 ③分析・効果改善業務	令和5年度 広告配信実施データの提供	配信計画を提案するためには、令和5年度の広告配信結果を考察する必要があるため、令和5年度の実施詳細および結果データ（実施報告書等）の提供をお願いしたい。計画策定に時間がかかるため、参加表明後すぐに送付いただくことは可能か。 → <b>令和5年度の実績につきまして、以下のとおり回答します。</b>  <b>【令和5年度実績】</b> <b>YouTube 広告</b> クリック率：（夏訴求）0.09%、（冬訴求）0.13% クリック単価：（夏訴求）¥498、（冬訴求）¥490 視聴単価：（夏訴求）¥0.95、（冬訴求）¥0.92  <b>Instagram 広告</b> クリック率：（夏訴求）0.32%、（冬訴求）0.86% クリック単価：（夏訴求）¥96、（冬訴求）¥66

<p>【仕様書】5 委託業務の内容 C:マーケティング業務 ③分析・効果改善業務</p>	<p>令和 5 年度 WEB サイトデータの提供</p>	<p>提案にあたり目標設定や PDCA には、WEB サイトデータの考察が必要なため、R5 年度 WEB サイトデータ（月次サイトデータおよび基本的な指標が確認できるデータ）の提供をお願いしたい。計画策定に時間がかかるため、参加表明後すぐに送付いただくことは可能か。</p> <p><b>→当市の戦略上、数値をお出しすることは出来かねます。本事業における提案では数値目標を正確に立てるといよりも、PDCA サイクルをどのように展開していくのか、具体的な手法をご提案してください。</b></p> <p><b>したがって、数値に関しては問わず、手法をわかりやすく提案してください。</b></p> <p><b>なお、事業委託決定後には、数値をご共有いたしますので、具体的な目標値を定めてください。</b></p>
--	----------------------------------	---

注) 表題及び内容は、簡潔に分かりやすく記載してください。

記載欄が不足する場合は、別紙にて記載していただいても構いません。